



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.



Dießen am Ammersee, 15.10.2014

Workshop im Großgruppenformate - Postermethode -

Grundidee Postermethode

Die Veränderung auf eine breite Basis stellen

Die Postermethode ermöglicht ...

- eine parallele Bearbeitung einer Problemstellung (Input generieren)
- das Involvieren in eine Entscheidung (Transparenz schaffen)
- die effiziente Lösungsfindung bei größtmöglichem Gesamtkonsens

... von bis zu mehreren hundert Personen.

- Ein großes Plenum kann moderiert und involviert werden, ohne dass ein Moderator benötigt wird

Der Moderator ist das Poster (siehe nächste Seite)

Postermethode im Einsatz

Betroffene zu Beteiligten machen

- Arbeit an Tischen für 6–8 Personen
- Auslösen von Diskussionen
- Schnelle Ergebnisverdichtung
- Für alle Hierarchieebenen anwendbar
- Ergebnisse bleiben der Organisation erhalten
- Der Moderator ist das Poster



Postermethode im Einsatz

Das Poster strukturiert die Diskussion und wirkt über die Veranstaltung hinaus

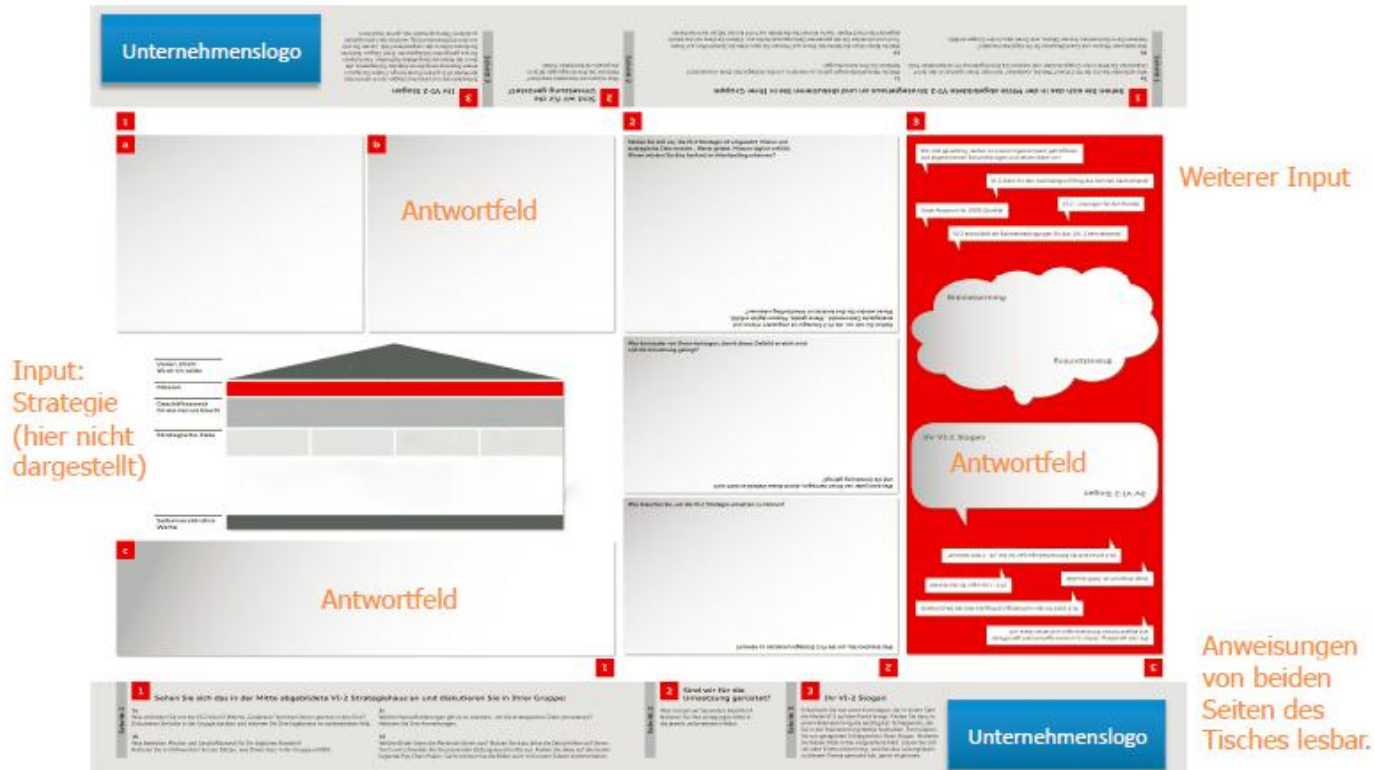


- Info-Markt direkt in der Veranstaltung
- Foto-Protokoll
- Clusterung der Ergebnisse

- Quantitative Textanalyse (Tag Cloud)
- Bildung von Hypothesen
- Textuelles Erfassen der Ergebnisse

Das Poster

Das „Bauprinzip“ eines DIN- A0-Posters



Unternehmenslogo

Antwortfeld

Input: Strategie (hier nicht dargestellt)

Antwortfeld

Weiterer Input

Anweisungen von beiden Seiten des Tisches lesbar.

Unternehmenslogo

Die Arbeitsfelder beinhalten Tools, Schreibfelder, Statements sowie kurze Inhaltspassagen, die zu bearbeiten sind.

Das Poster

Exemplarische Anweisungsfelder

Schritt 1

1 Erkenntnisse der Vorträge

Diskutieren Sie in der Gruppe über die Inhalte der Impuls-Vorträge und notieren Sie die für Ihren Tisch wichtigsten Erkenntnisse in den vorbereiteten Wissenswolken. Bitte Berücksichtigen Sie auch die Ideen aus der Themensammlung.

Schritt 2

2 Herausforderung

Was glauben Sie sind die drei wichtigsten Herausforderungen, denen sich ihr Projektteam in den nächsten zwei Jahren stellen müssen? Bitte notieren Sie diese in den vorbereiteten Feldern. Bitte Berücksichtigen Sie auch die Ideen aus der Themensammlung

Schritt 3

3 Zukunftsbild

Stellen Sie sich vor, über ihr Projektteam an sich und deren Beitrag zum Unternehmens-Erfolg würde in zwei Jahren ein Artikel publiziert.

- 1a Worüber könnte der Artikel handeln?
- 1b Wie würde der Titel des Artikels lauten?

- 1c Was würde darin stehen in Bezug auf die Inhalte/Themen, die Entscheidungsbefugnisse, die Rolle und die Struktur der Projektteams?
Bitte notieren Sie die Antworten in den vorbereiteten Feldern.

Schritt 4

4 Handlungsfelder

Bitte benennen Sie die zwei wichtigsten Voraussetzungen die erfüllt sein müssen, damit das in 3 beschriebene Zukunftsbild Realität wird.

In den Anweisungsfeldern erfahren die Bearbeiter, was sie auf dem Poster tun sollen.

Anwendung

Der Posterentstehungsprozess

Die Poster werden in enger Abstimmung mit dem Kunden entwickelt.

1. Der inhaltliche Rahmen wird gemeinsam festgelegt.
2. Die Leitplanken-Setzung aus übergeordneten Management-Ebenen fließt mit ein.
3. Der Gesamtworkshop inkl. Impulsvorträge, Posterarbeit, bei Bedarf Einbindung von Echtzeit-Abstimmssystemen, Rückführung der Posterinhalte in das Plenum usw. wird designed.
4. Postervorlagen werden kundenangepasst erstellt und für die Großgruppenarbeit eingesetzt.

Die individuellen Poster sind als eine Methode innerhalb eines Gesamt-Setting zu verstehen und entstehen in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden.

Anwendung

Beispiel: Einsatz in einem Tages-Workshop

1. Impulsvortrag oder kurze Schilderung der Ausgangslage zu Beginn
2. Arbeit in Gruppen an bis zu zwei zentralen Fragestellungen pro Tag; ohne weiteren Input durch Moderatoren oder Trainer
 - Aktives Einbinden der Teilnehmer in einen Entscheidungsprozess
 - Gezieltes Diskutierenlassen von geplanten Maßnahmen
 - Einbinden von Fremdsichtweisen
 - Gemeinsames Erarbeiten und Erkennen des zentralen Handlungsbedarfs
 - Strukturiertes Festlegen von notwendigen Maßnahmen inklusive konkreter Fixierung diese
3. Vorstellen der Ergebnisse; Verdichten der wichtigsten Erkenntnisse; Aufbereitung Inhalte für weiteren Strategie- oder Change-Prozess

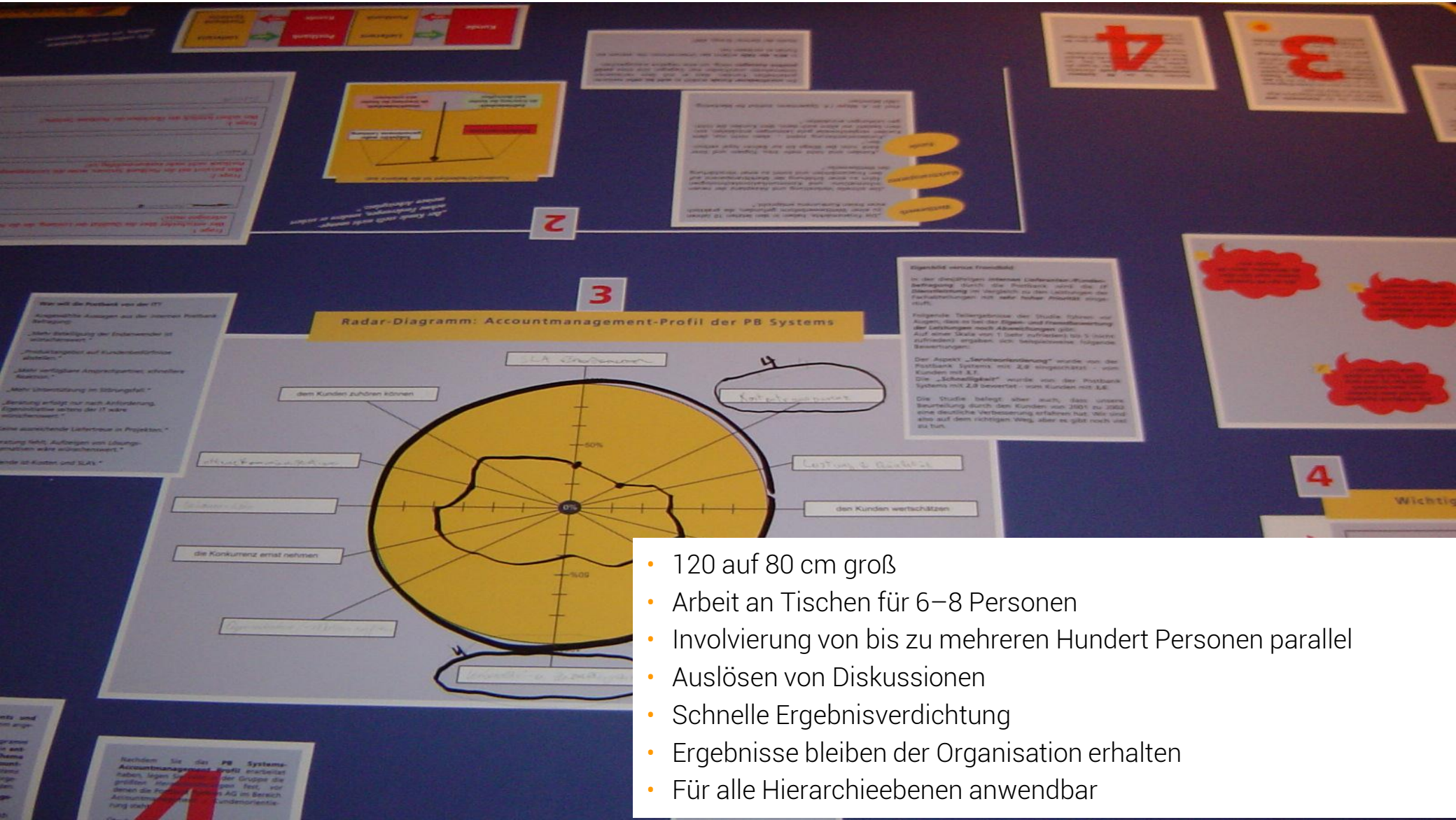
Die Poster können von beliebig vielen Gruppen parallel bearbeitet werden.

Die Postermethode auf einen Blick

Unsere Begleitung, Ihr Erfolg



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.



- 120 auf 80 cm groß
- Arbeit an Tischen für 6–8 Personen
- Involvierung von bis zu mehreren Hundert Personen parallel
- Auslösen von Diskussionen
- Schnelle Ergebnisverdichtung
- Ergebnisse bleiben der Organisation erhalten
- Für alle Hierarchieebenen anwendbar



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.



Die Philos GmbH ist Ihr Premium-Partner für strategische Organisationsentwicklung und nachhaltig-gelungene Unternehmenstransformation.

A photograph of two men in business suits standing in a field of tall grass. The man on the right is holding a large, orange, wireframe ship's steering wheel. The background shows a soft-focus landscape with trees and hills under a bright sky.

IHRE ZUKUNFTS NAVIGATOREN

Kompetenzfeld Strategie & Change

- Begleitung von Strategie- und Veränderungsprozessen
- Alles aus einer Hand durch unser Strategie & Change Office (SCO)
- Beratung, Moderation, Interimsmanagement, gezieltes Training



IHRE PARADOXIE JONGLEURE

Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

- Aufbau neuer Bereiche- und Prozesse
- Steigerung der Arbeits- und Innovationsfähigkeit
- Gezieltes Einbeziehen der Mitarbeiter durch Workshops und Großgruppenveranstaltungen



IHRE PERSPEKTIVEN SCHAFFER

Kompetenzfeld Führungskräfteermutigung

- Begleitung von Führungskräften zum Aufbau von Leadership- und Coaching-Qualitäten
- Führungskräfte als Motivatoren für Mitarbeiter
- Coaching mit einem systemischen und humanistischen Bezugsrahmen

Was uns besonders macht

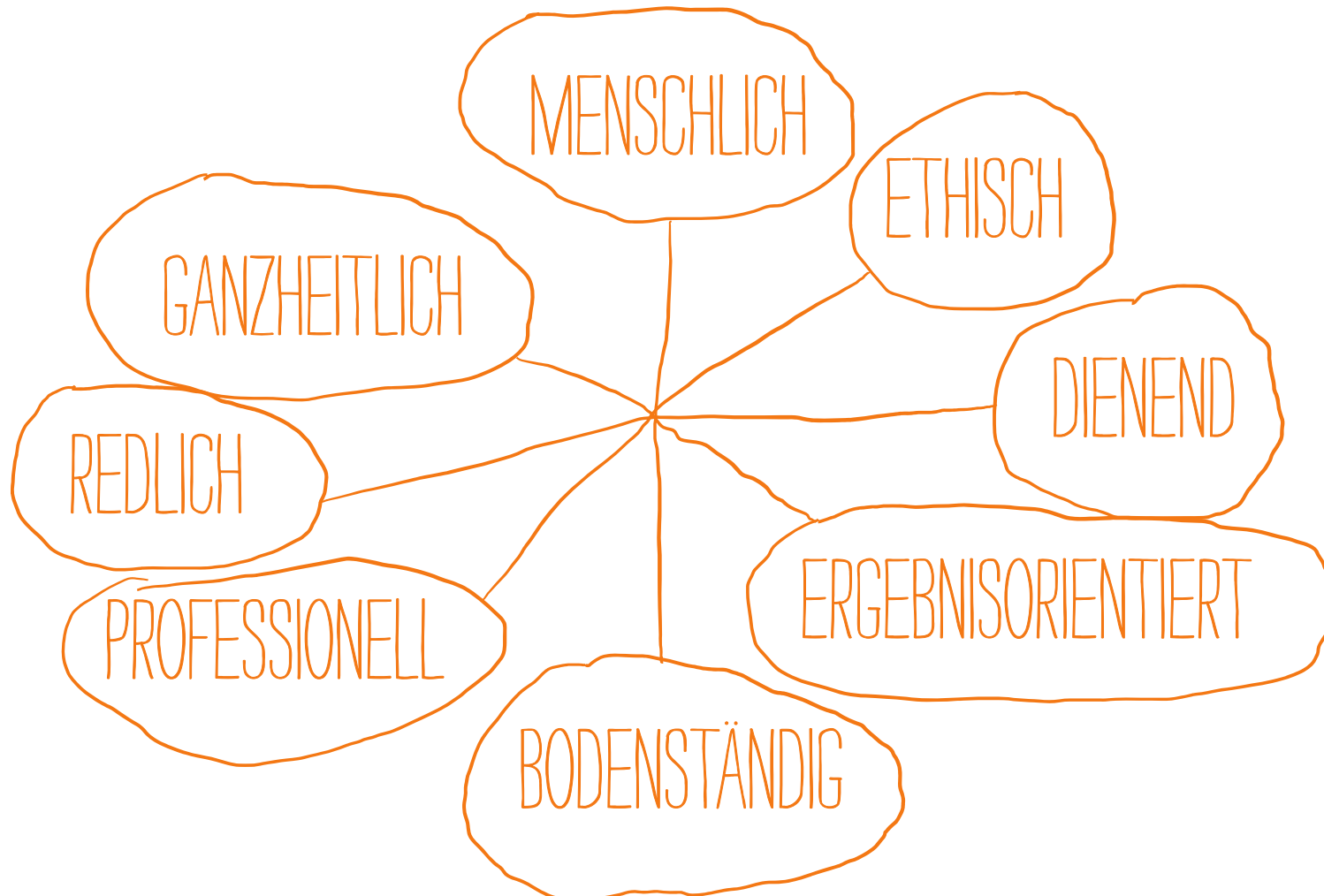
-

Das Philos-Team

Unsere Werte und Prinzipien

Die Philos-Werte

Unsere Basis für eine gute Beratungstätigkeit



Die Philos-Prinzipien

Ihre Garantie für eine erfolgreiche Entwicklung



Integrität hat für uns einen übergeordneten wichtigen Wert. Unser Denken, Kommunizieren und Handeln ist stets um Sorgfalt, Transparenz und Aufrichtigkeit bemüht.

Nachhaltigkeit Bei allen unseren Lösungsvorschlägen setzen wir auf Nachhaltige Erfolge. Dies gelingt uns in der Umsetzung durch den gezielten Einsatz von Quick-Wins.

Blick für die Realität Bei aller Kreativität und frechen Innovationskraft, die in unseren Lösungen steckt, verlieren wir den Blick für die Realität nicht. Wir wissen, dass es unmöglich ist, gegen die Gesetze der Realität zu verstoßen und dennoch erfolgreich zu sein.

Die Philos-Prinzipien

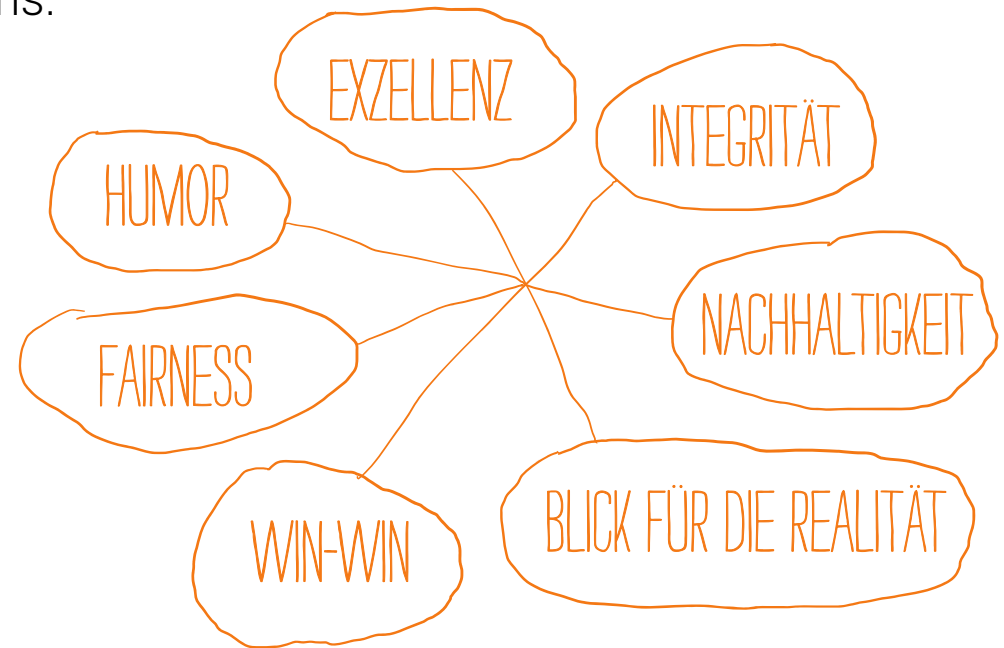
Ihre Garantie für eine erfolgreiche Entwicklung

Exzellenz Orientiert an den Erkenntnissen des Management-Experten Jim Collins [From Good to Great] streben wir nach Bestleistung und stellen konsequent die Aufgabe in den Mittelpunkt unseres Wirkens. Weiterentwicklung ist für uns Passion.

Humor halten wir für unabdingbar, um gerade bei ernstesten Themen eine Grundlage zu schaffen, auf der Wertschöpfendes entstehen kann

Fairness stellt die zentrale Grundlage unseres Geschäftsgebarens dar.

Win-Win Wir denken und handeln „win-win“. Mit Nullsummenlösungen geben wir uns nicht zufrieden. „Win-win oder kein Geschäft“ ist unser Angebot an Sie.



Geschäftsführer: Dr. Andreas F. Philipp

Ihr Begleiter mit Herz und Verstand



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

- Interdisziplinär denkender Strategie & Change Berater
- Brückenbauer zwischen unterschiedlichen Sichtweisen im Unternehmen
- Verfolger eines ganzheitlichen und transdisziplinären Ansatzes
- Seit Mitte der 90er Jahre **Berater, Begleiter und Ermutiger** von und deren Management Teams
- Bekannt für seine Fähigkeit, besonders ernste Themen auf humorvolle Weise den Betroffenen nahe zu bringen und damit die Chance, dass diese bereit sind zu lernen, um ein Vielfaches zu erhöhen
- Lehrbeauftragter für Strategie, Change Management, Leadership und Ethik – zahlreiche Publikationen
- Mehrfach prämiert: Wissenschaftspreis Bayerische Landesbank - Teaching Award, Zentrum für Unternehmensführung, Zürich - Aufnahme in das „Who is Who“ deutscher Unternehmensberater
- Gründer und Vorstand Philos-Stiftung „3-zum-Leben“: www-philos-stiftung.de



Vielen Dank!



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Tel: + 49 8807 20 64 670
Fax: + 49 8807 20 64 671
office@philos-beratung.de

Weilheimer Straße 9
D-86911 Dießen am Ammersee
www.philos-beratung.de